

**Regulamin promocji konsumenckiej  
Bonduelle „Zyskaj na strączkach”  
(zwany dalej „Regulaminem”)**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Zyskaj na strączkach”, zwanej dalej **„Promocją”**. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu **„Organizatorem”**, jest Peakmake Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku 80-890, ul. Heweliusza 11 lok 819, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001016132, posiadającą REGON: 524061421, NIP: 5252938263, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych. Promocja jest przeprowadzana przez Organizatora na zlecenie Bonduelle Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 303, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000227543, NIP: 5260215243, REGON: 011555353, kapitał: 17 500 000,00 zł. Promocja organizowana jest w celu promocji wśród konsumentów produktów strączkowych marki Bonduelle.
3. W ramach Promocji Uczestnikowi (w rozumieniu pkt 14 Regulaminu), z tytułu zakupu 2 (dwóch) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych (w rozumieniu pkt 7 Regulaminu), z zastrzeżeniem, iż należy dokonać zakupu dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych na jednym dowodzie zakupu, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym Regulaminem, przysługuje wypłata środków pieniężnych w kwocie 10 (słownie: dziesięć) złotych brutto na zasadach określonych w pkt 9 Regulaminu (zwanej dalej **„Zwrotem”**) aż do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w pkt 5 poniżej, oraz możliwość pobrania e-book Bonduelle w formie pliku pdf. zawierającego przepisy na potrawy ze strączków na zasadach określonych w pkt.11 Regulaminu (dalej **„e-book”**).
4. Promocja trwa od 8.01.2024 r. do 29.02.2024 r. (dalej **„Okres trwania Promocji”**). Zgłoszenia Uczestników do Promocji przyjmowane są od 8.01.2024 r. od godz. 00:00 do 29.02.2024 r. do godz. 23:59 do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w pkt 5 poniżej.
5. Łączna wartość puli Zwrotów wynosi 132 500 (słownie: sto trzydzieści dwa tysięcy pięćset) złotych. Zwroty są realizowane w kolejności Zgłoszeń (w rozumieniu pkt 19 Regulaminu) aż do wyczerpania puli Zwrotów. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli Zwrotów na stronie internetowej Promocji - [www.zyskajnastraczkach.pl](http://www.zyskajnastraczkach.pl) (dalej **„Strona internetowa Promocji”**). Maksymalna przewidziana wartość Zwrotów na dobę wynosi 2 500 (słownie: dwa tysiące pięćset) złotych, z zastrzeżeniem sytuacji, o której mowa w zdaniu następnym. Zwroty niewykorzystane w danej dobie przechodzą na kolejną. Organizator na bieżąco będzie informował Uczestników (w rozumieniu pkt 14 Regulaminu) o pozostałej do wykorzystania wartości Zwrotów w danej dobie na Stronie internetowej Promocji. Jeśli maksymalna przewidziana wartość Zwrotów na dobę zostanie wykorzystana w danej dobie, w trakcie tej doby nie będzie można już dokonywać Zgłoszeń (w rozumieniu

pkt 19 Regulaminu), natomiast będzie można ich dokonywać w kolejnej dobie, aż do wykorzystania maksymalnej przewidzianej wartości Zwrotów w kolejnej dobie. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzednim Organizator poinformuje na Stronie internetowej Promocji o wyczerpaniu maksymalnej przewidzianej wartości Zwrotów w danej dobie oraz zablokuje możliwość dokonania Zgłoszeń do Zwrotów w danej dobie.

6. W Promocji biorą udział Produkty Promocyjne, o których mowa w pkt 7 poniżej, zakupione w Okresie trwania Promocji, tj. od dnia 8.01.2024 r. do dnia 29.02.2024 r. w punkcie sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów spożywczych stacjonarnie lub przez sieć Internet (dalej „**Punkt sprzedaży**”). Za dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktów Promocyjnych.
7. Promocja dotyczy wybranych produktów zwierających strączki marki Bonduelle:
  - a) Produkty w zalewie
    - Czerwona fasola „Kidney” w zalewie, 425 ml
    - Biała fasola w zalewie, 425 ml
    - Fasola flązoletka w zalewie, 425 ml
  - b) Dania na ciepło w sosie
    - Polska fasolka po bretońsku, 425 ml
    - Teksaska fasolka „Cayenne” , 425 ml
    - Meksykańskie chilli sin carne, 425 ml
    - Amerykańska fasolka barbecue, 425 ml
    - Indyjska fasolka curry, 425 ml
    - Orientalna ciecierzycyca, 425 ml
    - Indyjska soczewica, 425 ml
  - c) Porcja na Raz na Twoją sałatkę
    - Czerwona fasola, 2 x 106 ml
    - Ciecioraka, 2 x 106 ml
    - Czarna fasola, 2 x 106 ml
    - Soczewica, 2 x 106 ml
  - d) Produkty Ugotowane na Parze
    - Biała fasola Cannellini Ugotowana na Parze, 425 ml
    - Biała fasola Cannellini Ugotowana na Parze, 212 ml
    - Czerwona fasola Ugotowana na Parze, 425 ml
    - Czerwona fasola Ugotowana na Parze, 212 ml
    - Soczewica Ugotowana na Parze, 425 ml
    - Ciecioraka Ugotowana na Parze, 425 ml

z wyłączeniem produktów z zielonym groszkiem, dostępnych i zakupionych w Punktach sprzedaży, zwanych dalej "**Produktami Promocyjnymi**". Zakup nie może być dokonany w maszynach vendingowych lub w innych miejscach czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego, rachunku lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej.

8. Strona internetowa Promocji znajduje się pod adresem [www.zyskajnastraczkach.pl](http://www.zyskajnastraczkach.pl).
9. Zwrot dokonywany jest w kwocie 10 złotych brutto, przy czym należy dokonać zakupu dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych na jednym dowodzie zakupu. Zwrot

dokonywany jest przez Organizatora na wskazane przez Uczestnika konto bankowe na podstawie prawidłowo wypełnionego przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej Promocji zgodnie z pkt 19 Regulaminu.

10. Bez względu na liczbę dokonanych zakupów Produktów Promocyjnych w Okresie trwania Promocji, przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem można w całym okresie trwania Promocji dokonać po 2 (słownie: dwa) Zgłoszenia w każdym tygodniu kalendarzowym Okresu trwania Promocji i otrzymać 2 (słownie: dwa) Zwroty w każdym tygodniu kalendarzowym Okresu trwania Promocji czyli łącznie w całym Okresie trwania Promocji można dokonać 16 (słownie: szesnastu) Zgłoszeń i otrzymać 16 (słownie: szesnaście) Zwrotów, z zastrzeżeniem postanowień pkt. 24 i 25 poniżej. Przy czym jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia.
11. Możliwość pobrania e-book'a uzyskuje każdy Uczestnik, który dokonał rejestracji do Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu tj. Uczestnik, któremu na Stronie internetowej Promocji został wyświetlony komunikat o potwierdzeniu rejestracji Zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 20 poniżej.
12. Promocja odbywać się będzie zgodnie z jej Regulaminem i obowiązującymi przepisami prawa.
13. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.zyskajnastraczkach.pl](http://www.zyskajnastraczkach.pl).

#### **WARUNKI UCZESTNICTWA**

14. Z zastrzeżeniem pkt 16 w Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, pełnoletnia, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie sprzedaży jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca konto bankowe prowadzone przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i numer telefonu komórkowego w sieci Orange, Plus, Play, T-Mobile, zwana dalej „Uczestnikiem”, przy czym dla potrzeb niniejszej Promocji Uczestnik identyfikowany jest poprzez numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu.
15. Osoba zgłaszająca udział w Promocji musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu Produktów Promocyjnych.
16. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Performance Media P.S.A oraz Bonduelle Polska S.A., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób tj. małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo i ich małżonkowie, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli i ich małżonków oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
17. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

## SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

18. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
- a) dokonać zakupu 2 (dwóch) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych na jednym dowodzie zakupu w Punkcie sprzedaży w Okresie trwania Promocji, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
  - b) zachować oryginał dowodu zakupu Produktów Promocyjnych (w przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych, Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia).
  - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji na Stronie internetowej Promocji (poprzez odpowiedni formularz zgłoszeniowy do Promocji) w Okresie trwania Promocji, tj. od 8.01.2024 r. od godz. 00:00 do 29.02.2024 r. do godz. 23:59 r., zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 19 niniejszego Regulaminu, przy czym w Okresie trwania Promocji Uczestnik może dokonać 2 (słownie: dwóch) Zgłoszeń w każdym tygodniu kalendarzowym Okresu trwania Promocji (zgodnie z pkt 25 poniżej). Brak prawidłowego zgłoszenia w określonym powyżej terminie oznacza, iż osoba która dokonała zakupu Produktów Promocyjnych zaniechała skorzystania z prawa do udziału w Promocji w stosunku do nabytych Produktów Promocyjnych.
19. Prawidłowe zgłoszenie do otrzymania Zwrotu (dalej „**Zgłoszenie**”) powinno zawierać łącznie następujące elementy i informacje:
- a) zdjęcie lub skan oryginału dowodu zakupu dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych dokonanego w Okresie trwania Promocji w Punkcie sprzedaży (paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: numer faktury lub numeru rachunku lub numeru wydruku paragonu fiskalnego, datę zakupu, nazwę, adres i NIP podmiotu prowadzącego Punkt sprzedaży oraz cenę i nazwę Produktu Promocyjnego (dalej „**Dowód zakupu**”). Plik z Dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 3 MB i powinien mieć format jpg lub png,
  - b) imię i nazwisko Uczestnika,
  - c) numer telefonu komórkowego Uczestnika, w sieci Orange, Plus, Play, T-Mobile. Po wpisaniu do formularza zgłoszeniowego numeru telefonu komórkowego przez Uczestnika system Organizatora prześle na tenże numer telefonu PIN, który Uczestnik powinien przepisać do formularza zgłoszeniowego. Podanie numeru PIN służy weryfikacji poprawności numeru telefonu komórkowego Uczestnika,
  - d) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany Zwrot,
  - e) numer Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, przy czym numer Dowodu zakupu należy wpisać w całości, ciągiem, bez znaków specjalnych (np. /); w przypadku gdy paragon stanowi Dowód zakupu należy podać numer wydruku, a nie numer paragonu fiskalnego, przy czym numer wydruku znajduje się najczęściej na górze, z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu lub numeru NIP Punktu sprzedaży,
  - f) datę dokonania zakupu Produktów Promocyjnych,
  - g) numer NIP podmiotu prowadzącego Punkt sprzedaży, w którym dokonano zakupu Produktów Promocyjnych,

- h) akceptację Regulaminu Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
20. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia przez system Organizatora (wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 20 powyżej poprzez Stronę internetową Promocji), Uczestnik dokonujący Zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający rejestrację Zgłoszenia albo odpowiedni komunikat o niezarejestrowaniu Zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej Promocji (taki komunikat może zostać zachowany przez Uczestnika, jako print screen ekranu). Po zweryfikowaniu przez Organizatora poprawności Zgłoszenia wraz z weryfikacją adresu IP, o której mowa w pkt 27 poniżej, Organizator wyśle Uczestnikowi wiadomość SMS na numer telefonu podany w Zgłoszeniu z potwierdzeniem przyjęcia Zgłoszenia. Weryfikacja Zgłoszenia nastąpi do 20 dni roboczych od momentu prawidłowego zarejestrowania Zgłoszenia przez Uczestnika na Stronie internetowej Promocji.
  21. Wraz z komunikatem o potwierdzeniu rejestracji Zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 20 powyżej Uczestnikowi wyświetlana będzie na Stronie internetowej Promocji informacja o możliwości pobrania e-booka. Aby pobrać e-book Uczestnik powinien kliknąć w button „Pobierz e-book” umieszczony pod tą informacją.
  22. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych Zgłoszenia wprowadzonych przez Uczestnika po zarejestrowaniu Zgłoszenia przez system Organizatora. W przypadku, gdy po zarejestrowaniu Zgłoszenia rachunek bankowy którego numer został podany w Zgłoszeniu zostanie zamknięty, Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pisząc na adres e-mail: [zyskajnastraczkach@peakmake.com](mailto:zyskajnastraczkach@peakmake.com) lub na adres siedziby Organizatora.
  23. Nie będą rozpatrywane Zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt 19, a także zawierające dane nieprawdziwe lub wysłane po terminie wskazanym w pkt 18.
  24. Uczestnik (identyfikowany poprzez numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu) może w ramach Promocji, przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem, dokonać Zgłoszeń korzystając wyłącznie z jednego (tego samego) numeru rachunku bankowego. Oznacza to, iż w przypadku, gdy Uczestnik dokonując kolejnego Zgłoszenia, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych Regulaminem, poda inny numer rachunku bankowego niż podany w pierwszym Zgłoszeniu zarejestrowanym w ramach Promocji, system Operatora nie zarejestruje takiego Zgłoszenia, a Uczestnik dokonujący Zgłoszenia otrzyma stosownych komunikat o niezarejestrowaniu Zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej.
  25. Jeden Uczestnik przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem może dokonać po 2 (słownie: dwa) Zgłoszeniu w każdym tygodniu kalendarzowym Okresu trwania Promocji i otrzymać 2 (słownie: dwa) Zwroty w każdym tygodniu kalendarzowym Okresu trwania Promocji z zastrzeżeniem iż Uczestnicy z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam numer rachunku bankowego) mogą, przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem, dokonać łącznie w całym Okresie trwania Promocji 16 (słownie: szesnaście) Zgłoszeń i otrzymać 16 (słownie: szesnaście) Zwrotów. W przypadku przekroczenia wskazanych w niniejszym punkcie limitów Zgłoszeń rozpatrywane będą tylko 2 pierwsze dostarczone do Organizatora Zgłoszenie spełniające warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu Zgłoszenia)

(w przypadku limitu tygodniowego) lub rozpatrywane będzie 16 (słownie: szesnaście) pierwszych dostarczonych do Organizatora Zgłoszeń spełniających warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu Zgłoszenia) (w przypadku łącznego limitu).

26. Dowód zakupu, który potwierdza zakup więcej niż 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, uprawnia do dokonania 1 (jednego) Zgłoszenia.
27. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 100 (słownie: sto) Zgłoszeń do Promocji dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do Strony internetowej Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 100 (słownie: sto) Zgłoszeń dziennie.
28. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania na adres Organizatora oryginału Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych. Stwierdzenie przez Organizatora, że Dowód zakupu nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub odmowa przesłania przez Uczestnika oryginału Dowodów zakupu (w ramach postępowania weryfikacyjnego) stanowi podstawę usunięcia Zgłoszenia Uczestnika, którego dotyczy dana weryfikacja i nieprzyznania mu prawa do Zwrotu na tej podstawie. Również informacja otrzymana z Punktu sprzedaży, którego nazwa znajduje się na Dowodzie zakupu, iż wskazany Dowód zakupu nie został wystawiony przez ten Punkt sprzedaży, jest podstawą, usunięcia Zgłoszenia, którego dotyczy taka informacja, i nie przyznania Uczestnikowi prawa do Zwrotu na tej podstawie.
29. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Zwrotu, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących niezgodności towaru z umową Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym, co wynika przede wszystkim stąd, że Organizator nie jest sprzedawcą Produktów Promocyjnych.
30. Dowód zakupu (oryginał lub zdjęcie/skan) potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - a) Dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzący taką sprzedaż na odległość, którego nazwa, NIP i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania;
  - b) Dowód zakupu nie jest uszkodzony, przecięty, ucięty, naderwany, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów zakupu;
  - c) w wykazie zakupionych produktów na Dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył dwóch z Produktów Promocyjnych, bądź też na Dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż Dowód zakupu dotyczy zakupu dwóch Produktów Promocyjnych (zgodnie z pkt 31 poniżej).
31. W przypadku, gdy z treści Dowodu zakupu nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu dwóch Produktów Promocyjnych, na Dowodzie zakupu powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela podmiotu prowadzącego Punkt sprzedaży potwierdzająca fakt

dokonania zakupu Produktów Promocyjnych. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą tego Punktu sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

32. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji (np. wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób niezgodny z Regulaminem) lub przepisów prawa, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiej osoby przy czym takie usunięcie następuje z jednoczesnym pozbawieniem Uczestnika prawa do otrzymania Zwrotu.
33. Za dokonanie zakupu dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie 1 (słownie: jeden) Zwrot w wysokości 10,00 zł brutto (słownie: dziesięciu złotych 00/100). W przypadku, gdy jeden Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych, Organizator dokona Zwrotu w wysokości 10,00 zł brutto (słownie: dziesięciu złotych 00/100).
34. Zwrot w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w Zgłoszeniu, w terminie do 60 dni roboczych od daty dokonania danego Zgłoszenia z zastrzeżeniem, że w przypadku dodatkowej weryfikacji takiego Zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Zwrotu) do dokonania Zwrotu Uczestnikowi w terminie do 80 dni roboczych od daty dokonania danego Zgłoszenia.
35. Zwroty oraz e-booki w niniejszej Promocji, podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody w sprzedaży premiowej.
36. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu lub pobrania e-booka z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych lub kontaktowych czy numeru telefonu. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu lub wysłanie wiadomości SMS nie będzie możliwe, Organizator nie odpowiada za brak Zwrotu na rzecz Uczestnika.
37. Zakup Produktów Promocyjnych nie uprawnia do udziału w Promocji, w tym do uzyskania Zwrotu, jeśli Uczestnik wykona w odniesieniu do któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych prawo odstąpienia, o którym mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, bądź skorzysta z uprawnienia do odstąpienia przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę (nie dotyczy to skorzystania z uprawnienia związanego z niezgodnością Produktu Promocyjnego z umową lub z niewykonaniem bądź nienależytym wykonaniem zobowiązania z umowy sprzedaży przez sprzedawcę Produktu Promocyjnego). W przypadku wykrycia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowienia zdania poprzedzającego ma zastosowanie postanowienie pkt 32 powyżej. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik dokonał zakupu więcej niż 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, a prawo do odstąpienia zrealizował w stosunku tylko do części zakupionych Produktów Promocyjnych, a pozostała mu liczba Produktów Promocyjnych uprawnia go do skorzystania z Promocji (tj. co najmniej 2 (dwa) Produkty Promocyjne).
38. Zakup Produktów Promocyjnych nie uprawnia do udziału w Promocji, w tym do uzyskania Zwrotu, jeśli Uczestnik skorzysta z uprawnienia do zwrotu któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę. W przypadku wykrycia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowienia zdania poprzedzającego ma zastosowanie postanowienie pkt 32 powyżej. Niniejsze postanowienie

nie ma zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik dokonał zakupu więcej niż 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, a dokonał zwrotu, tylko części zakupionych Produktów Promocyjnych, a pozostała mu liczba Produktów Promocyjnych uprawnia go do skorzystania z Promocji (tj. co najmniej 2 (dwa) Produkty Promocyjne).

39. Organizator promocji oraz Bonduelle Polska S.A. nie mają wpływu oraz nie ponoszą odpowiedzialności za stan zatowarowania poszczególnych Punktów sprzedaży w Produkty Promocyjne.

### **NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI**

40. Ciałem dokonującym weryfikacji Zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Zwrotów będzie komisja powołana przez Organizatora (dalej: **Komisja**). Komisja rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.
41. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
42. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Zwrotu weźmie pod uwagę prawidłowość Zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
43. Powyższe postanowienia nie wyłączają dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

### **REKLAMACJE**

44. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Promocji w czasie trwania Promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 23.06.2024 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora). Za datę wniesienia reklamacji w formie pisemnej uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację a w formie wiadomości e-mail datę uważa się datę jej wpłynięcia na serwer poczty elektronicznej Organizatora.
45. Reklamacje powinny być składane formie pisemnej na adres: Peakmake sp. z o.o., Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Zyskaj na strączkach” lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: [zyskajnastraczkach@peakmake.com](mailto:zyskajnastraczkach@peakmake.com) wpisując w temacie: „Reklamacja Zyskaj na strączkach”. Reklamacja powinna zawierać:
- a) imię, nazwisko i dokładny adres korespondencyjny (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie) lub adres e-mail Uczestnika (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej) oraz numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu,
  - b) wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji,
  - c) żądanie reklamującego Uczestnika.
46. Reklamacje rozpatruje Komisja.



47. W ciągu 14 dni (licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora) Uczestnik zostanie powiadamiany o decyzji Komisji listem poleconym lub w wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji wskazany w reklamacji złożonej w formie wiadomości e-mail.
48. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## DANE OSOBOWE

49. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie wskazanym w Regulaminie jest Peakmake Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku 80-890, ul. Heweliusza 11 lok 819, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001016132, posiadającą REGON: 524061421, NIP: 5252938263.
50. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: [odo@peakmake.com](mailto:odo@peakmake.com).
51. Zakres danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Promocji jest następujący:
- imię i nazwisko Uczestnika,
  - numer telefonu komórkowego Uczestnika,
  - numer rachunku bankowego Uczestnika
  - adres IP z którego dokonywane jest Zgłoszenie, który będzie zebrany z urządzenia Uczestnika.
- a w przypadku złożenia reklamacji dane podane w reklamacji: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu.
52. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
- w przypadku przeprowadzenia Promocji w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji i podjęcia działań w celu jej realizacji - art. 6 ust. 1 lit. f Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych, tj. RODO – prawnie uzasadniony interes w postaci realizacji przyrzeczenia publicznego Peakmake Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością dotyczącego Promocji;
  - na potrzeby realizowania obowiązków Organizatora, w tym odpowiedzi na reklamacje, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO
  - dla wywiązania się z obowiązków nałożonych przez obowiązujące przepisy prawa - art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze;
  - w przypadku obsługi, dochodzenia i obrony roszczeń - prawnie uzasadniony interes odpowiednio Organizatora lub strony trzeciej w postaci obrony interesów tych podmiotów - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
  - dla celu odpowiedzi na wiadomości/żądania Uczestnika i kontaktowania się z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją tj. realizacji prawnie

uzasadnionych interesów odpowiednio Organizatora w postaci kontaktu z Uczestnikiem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;

- dla zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), audytów oraz ustalania, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci prowadzenia działalności w zgodności z prawem i wewnętrznymi procedurami - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;

53. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia, udziału w Promocji, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem, odpowiednio, możliwości uczestnictwa w Promocji, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji.
54. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane podmiotom współpracującym (odbiorcom), w szczególności dostawcom usług lub doradcom a także organom administracji oraz sądom w przypadkach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
55. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji określony w Regulaminie, a następnie przez maksymalnie 6 lat od dnia zakończenia Promocji. W przypadku postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub prawdopodobnych roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do końca odnośnego postępowania.
56. Dane osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, ani nie będzie na ich podstawie dokonywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji (w tym profilowanie).
57. W przypadkach i na warunkach określonych w RODO, Uczestnikom przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, to jest do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa.
58. Uczestnik może dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Bonduelle Polska S.A. w celach marketingowych, a tym samym otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną na podany adres e-mail dotyczących jej produktów lub usług. Wyrażenie zgody o której mowa w zdaniu poprzednim jest dobrowolne i przedmiotowa zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie za pośrednictwem adresu mailowego: [repcja@bonduelle.com](mailto:repcja@bonduelle.com). Bonduelle Polska S.A. jako administrator danych osób, o których mowa w niniejszym pkt. 61, zapewnia odpowiednie środki ochrony danych tych osób odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Bonduelle Polska S.A. oraz obowiązującymi przepisami prawa.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

59. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na Stronie internetowej Promocji: [www.zyskajnastraczkach.pl](http://www.zyskajnastraczkach.pl). Kontakt w sprawie Promocji jest możliwy za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na [www.zyskajnastraczkach.pl](http://www.zyskajnastraczkach.pl).
60. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu z następujących ważnych przyczyn:
- a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Promocji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
  - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Promocję lub treść Regulaminu;
  - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;
- z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników na podstawie wcześniejszych postanowień Regulaminu. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony internetowej Promocji oraz wyśle wiadomość SMS na numery telefonów Uczestników. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania na Stronie internetowej Promocji (chyba, że w informacji o zmianie Regulaminu wskazano inny termin wejścia w życie).
61. Zasady przeprowadzenia Promocji określa niniejszy Regulamin.
62. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020 poz. 2094 j.t. z późn. zm.).
63. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
64. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.
65. Wszelkie ewentualne spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Promocji będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.